

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ СТАНЦИЯ ЮНЫХ ТЕХНИКОВ МИЛЛЕРОВСКОГО РАЙОНА

ПРИНЯТО
на заседании
педагогического совета
от 31.08.2021 г
Протокол № 1



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА**

социально-гуманитарной направленности
МЕДИА-ЦЕНТР

Возраст обучающихся –14 -15 лет
Срок реализации программы – 1 год

Составитель:
Качкина Любовь Евгеньевна
Педагог дополнительного образования

Миллерово
2021

2. Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 23.07.2013) "Об образовании в Российской Федерации";
- Концепцией развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014г. № 1726-р) (далее - федеральная Концепция);
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее - Порядок 196);
- с 01.01.2021 г. в соответствии с санитарными правилами СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»,
- с постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 30.06.2020 № 16 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1/2.4.3598-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» (продлён до 1 января 2022 года постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 02.12.2020 № 39);
- Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанными Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015г.) (далее - Методические рекомендации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242);
- Уставом учреждения.

При организации образовательного процесса рассмотрена возможность использования дистанционных образовательных технологий. При дистанционной форме обучения устанавливается сокращенная продолжительность урока – 40 минут. Рекомендуемые формы организации образовательной деятельности:

- онлайн видео-урок;
- обмен информацией через мессенджеры, электронную почту между педагогическими работниками и учащимся или родителями (законными представителями);
- направление учащимся информации из сети Интернет для самостоятельного ознакомления в соответствии с изучаемым материалом;
- анализ присланных видеозаписей учащегося, консультирование учащегося;
- составление подробного плана урока для каждой группы с указанием

домашнего задания;

- другие формы.

В результате внедрения дистанционных форм обучения в образовательный процесс:

- увеличивается информационная емкость занятий, глубина подачи материала без усиления нервно-психической нагрузки на детей за счет роста индивидуально-мотивационной деятельности;

- активизируется самостоятельная деятельность обучающихся;

- создаются комфортные условия для углубленного изучения предмета, за счет разнообразия в общении становятся более гармоничными отношения в рамках «педагог – обучающийся», психологическая среда – комфортной, преобладает эффективное (конструктивное) общение.

На случай ухудшения эпидемиологической ситуации предусмотрена возможность дистанционного обучения по приказу директора учреждения.

Для учащихся с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов и инвалидов организуется образовательный процесс с учетом особенностей психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья. Создаются специальные условия, без которых невозможно или затруднено освоение дополнительной общеразвивающей программы указанными категориями обучающихся в соответствии с заключением психолого-медико-педагогической комиссии с рекомендациями, которые носят обязательный для исполнения характер.

Содержание и материал программы предполагает универсальную доступность для детей с любым видом и типом психофизических особенностей. Материал программы учитывает особенности здоровья тех детей, которые могут испытывать сложности при чтении, прослушивании или совершении каких – либо манипуляций с предлагаемым им материалом. Медиа"(лат. media -мн.число от medium-средство, посредник) -это не только аппаратные устройства, но, и носители информации, которые хранятся и распространяются отдельно от аппаратных устройств, а кроме того, собственно информация. Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий. Средства массовой коммуникации позволяют достаточно малыми средствами охватывать и передавать большой объем информации. В связи с этим особенно важно становится приобщение подрастающего поколения к нововведениям. Специфика информационно –коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность Медиа-центра, ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества. Занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслитьгибко и четко, реализации потребности в коллективном

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиа-центр» модифицированная. Имеет общекультурный/базовый уровень, предполагающий использование и реализацию таких форм организации материала, которые допускают освоение специализированных знаний и навыков, научной лексики, гарантированно обеспечивают трансляцию общей и целостной картины в рамках содержательно-тематического направления программы.

Новизна и оригинальность программы в том, что она учитывает специфику дополнительного образования и охватывает значительно больше желающих заниматься проблемами информатизации, предъявляя посильные требования в процессе обучения.

Новизна программы состоит в постоянном обновлении содержания отдельных занятий по мере развития основных медиа и координации теоретических занятий с практическим освоением прикладных программных средств в процессе получения конкретного продукта – социально значимого медиатекста и публичном его предъявлении с использованием медиаресурсов и мультимедийных технологий.

Актуальность программы.

Актуальность программы дополнительного образования «Медиацентр» связана с решением такого блока задач учреждения дополнительного образования, как

социально-творческое развитие личности, возможная дальнейшая профессиональная ориентация, социализация и личностное становление обучающихся.

Средства массовой информации, формирующиеся обучающимися, дают им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества.

Умение интересно рассказывать и писать не приходит, само собой. Этому умению нужно учиться. Программа дополнительного образования ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребностей в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). Коммуникативная направленность обучения по этой программе даёт учащимся возможность общаться в процессе создания газеты, видеосюжетов, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи, подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Актуальность данной программы, в связи с изложенным, очевидна.

В Концепции модернизации российского образования указано, что ОУ должно формировать не только целостную систему универсальных знаний, умений и навыков, но и опыт самостоятельной деятельности и личной ответственности обучающихся, то есть должна формировать ключевые компетенции, своего рода «мерило» современного качества образования.

Коммуникативная компетенция – овладение всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи, умениями и навыками использования языка в различных сферах и ситуациях общения, соответствующих опыту, интересам, психологическим особенностям учащихся.

Языковая и лингвистическая (языковедческая) компетенции – освоение знаний о языке как знаковой системе и общественном явлении, его устройстве, развитии и функционировании; общих сведений о лингвистике как науке и ученых-русистах; овладение основными нормами русского литературного языка, обогащение словарного запаса и грамматического строя речи учащихся; формирование способности к анализу и оценке языковых явлений и фактов; умение пользоваться различными лингвистическими словарями.

Культуроведческая компетенция – осознание языка как формы выражения национальной культуры, взаимосвязи языка и истории народа, национально-культурной специфики русского языка, владение нормами русского речевого этикета, культурой межнационального общения.

Педагогическая целесообразность программы объясняется тем, что образовательная программа разработана с учетом современных образовательных технологий, которые отражаются:

- в принципах обучения – индивидуальность, доступность, преемственность;
- формах и методах обучения – слайд-лекции, практикумы, выполнение проектов, олимпиады
- методах контроля и управления образовательным процессом – тестирование, анализ результатов конкурсов;
- средства обучения – тетрадь, тесты, видеофильмы, компьютер, мультимедийные презентации.

Цель и задачи программы.

Цель программы:

Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности в условиях современных информационных технологий.

Задачи программы:

1. Организовать деятельность школьного Медиа-центра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Создать условия для осуществления гражданско-патриотического, духовно-нравственного, спортивно-оздоровительного воспитания обучающихся через организацию нравственного уклада школьной жизни, основанного на системе духовных ценностей, моральных приоритетов, здорового и безопасного образа жизни.
3. Формировать жизненные и духовно-нравственные ценности на основе выработки устойчивой системы нравственных социокультурных установок, позволяющих выработать перспективные жизненные позиции, стратегию в своей профессиональной, познавательной, социальной деятельности.
4. Формировать информационную компетентность участников образовательного процесса.
5. Развивать коммуникабельность учащихся, навыки публичных выступлений, умение устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и работать в команде.
6. Пропагандировать положительные образы и примеры из жизни, поведения человека на основе богатого исторического, литературного наследия, создавая на его основе материалы для повседневного использования.

Адресат программы.

Программа предназначена для детей 14-15 лет. В кружок принимаются все желающие, не имеющие медицинских противопоказаний.

Объем и сроки освоения программы.

Программа рассчитана на один год обучения. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 3 часа. Количество часов в год – 102.

Формы и режим занятий

- командная, малыми группами, индивидуальная.

В работе кружка «Медиа-центр» используются различные формы деятельности учащихся:

– проведение мастер-классов, тренингов и круглых столов с участием специалистов в области теле- и радиожурналистики, печатных СМИ, интернет-журналистики,;

– внедрение инновационных обучающих программ журналистского, актёрского, ораторского, блогерского, литературного мастерства, которые в современном обществе необходимы и значимы для овладения профессией «Журналист»;

– регулярный выпуск видеосюжетов о школьной жизни

– коллективный просмотр и критический анализ современного детского и подросткового кино;

Деятельность кружка основана на самостоятельной деятельности обучающихся. Развитие профессиональных умений и навыков и, как результат, качественный рост самих медиапроектов невозможен без обеспечения освоения теоретического курса основ журналистики и основ фото- и видеомонтажа.

Основные формы деятельности объединения по данной программе: обучение, применение знаний на практике через практические занятия, соревнования, игры, лекции, дискуссии, тестирование.

Ожидаемые результаты и способы их проверки.

Личностные, метапредметные и предметные результаты, получаемые обучающимися в результате освоения программы:

Личностные результаты освоения курса предполагают:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки страниц школьного блога ;

- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;

- понимание причин успеха/неуспеха практической деятельности.

Метапредметные результаты освоения курса обеспечиваются познавательными и коммуникативными учебными действиями, а также межпредметными связями с литературой, русским языком, информатикой и отражают:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации;

- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;

- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты изучения курса "Медиа-центр" отражают опыт учащихся и в результате прохождения программы кружка:

- познакомятся с основными терминами современных блоггеров;

- приобретут первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;
- получат возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретут умение работать в проектном режиме при создании страниц школьного блога;
 - приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;
 - научатся давать самооценку результатам своего труда;
 - приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;
 - приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания страниц школьного блога;
 - научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы - научатся распределять работу между участниками проекта;
 - научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;
 - приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

Эффективность процесса обучения отслеживается в системе разнообразных срезов и форм аттестаций:

- а) входного контроля (тесты, опрос);
- б) промежуточной аттестации (создание блогов и участие в конкурсах конференциях и фестивалях);
- в) итоговой аттестации (участие в фестивале, защита проектов).

Формы подведения итогов реализации дополнительной общеразвивающей программы.

Программа предусматривает различные виды и формы образовательной деятельности:

- обучающие семинары;
- мастер-классы;
- самостоятельное изучение тематических ресурсов Интернет;
- практическое создание блогов, анализ удач и ошибок;
- создание и реализацию социальных проектов с использованием возможностей интернет -журналистики.

3. Учебно-тематический план дополнительной общеразвивающей программы

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма организации занятий	Форма аттестации, диагностики контроля
		Всего	Теория	Практика		
1.	История журналистики России.	4	4	-	тематические занятия;	
2.	Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов.	17	3	14	просмотр видеофильмов выпуск стенгазет;	
3.	Компьютерные технологии в СМИ.	11	5	6	групповая	
4.	Множительная техника и ее роль в СМИ.	2	1	1	групповая	Учебное тестирование
5.	Литературная и газетная статья.	6	3	3	индивидуальная	
6.	Основы оформительской работы.	4	2	2	тематические занятия;	
7.	Реклама и PR технологии.	8	5	3	игровые тренинги;	
8.	Программы обработки фото- и видеофайлов.	15	2	13	просмотр видеофильмов выпуск стенгазет;	Учебное тестирование
9.	Работа школьного медицентра.	16	-	16	тематические занятия;	
10.	Выпуск тематических проектов	19	-	19	групповая	Учебное тестирование
ВСЕГО:		102	25	77		

4. Содержание дополнительной общеразвивающей программы

№	Тема занятия	Содержание	
		теория	практика
1-2	История журналистики России.	1.Ранние этапы развития прессы. Русская журналистика 19 века. 2.Русская журналистика 20 века.	
3-9	Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видео роликов	1.Каналы формирования «Информационного багажа» 2.Что такое плагиат? 3.Лексика современных СМИ	1.Поиск темы и информации. 2.Сбор информации по заданным темам. 3.Анализ актуальности информации. 4.Анали социальных сетей.
10-20	Компьютерные технологии в СМИ	1.Техника безопасности работы на компьютере. 2.Программы необходимые для работы журналиста.	1.Основы работы в текстовом редакторе Microsoft Word 2. Основы работы Microsoft Publisher Document 3. Microsoft PowerPoint 4.Практическая работа по изученным программам.
21-30	Программы обработки фото- и видеофайлов.	1.Программы необходимые для обработки видеофайлов. 2.Программы необходимые для обработки фото файлов.	1. Основы работы в видеоредакторе Vegas Pro 2. Основы работы в фоторедакторе Adobe Photoshop 3.Использование Microsoft PowerPoint как фоторедактор.
31-42	Множительная техника и ее роль в СМИ.	1. Назначение принтеров и сканеров	1. Обучение способам и технике безопасности при работе с множительной техникой.
43-58	Литературная и газетная статья.	1.Публицистический стиль лексика и синтаксис. 2.Особенности жанра корреспонденции. 3.Присоединительные конструкции.	1.Поиск различий между литературными и газетными статьями. 2.Анализ заметки информационного характера. 3.Практическая работа с различными стилями.
59-62	Основы оформительской работы.	1.Организация и планирование оформительских работ в СМИ 2.Принципы оформление публицистического текста в социальных сетях.	1.Макетирование 2.изучение интернет платформ для работы с информацией.
63-77	Технология интервью.	1.Интервью: подходы, виды, формы. 2.Как люди «читают» людей. 3.Подготовка к интервью.	1.Анализ вопросов для проведения интервью. 2.Интервью с приглашенным гостем.

78-87	Рекламы и PR технологии	<ol style="list-style-type: none"> 1.Реклама-двигатель торговли. 2. Виды классификации рекламы. 3. Определение стратегии и тактики рекламной кампании. 4. Составление рекламного сообщения. 5. Рекламные модели. 6. Анализ рекламной кампании 7. Рекламная творческая стратегия 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Анализ рекламных роликов. 2.Составление рекламного сообщения 3.Создание рекламного ролика.
88-90	Работа школьного медиа-центра		<ol style="list-style-type: none"> 1.Подбор информации для публикаций или фото и видеопроектов. 2.Написание и проработка сценариев для видеопроектов. 3.Раскадровка и монтаж видеопроектов.
91-102	Выпуск тематических проектов		<ol style="list-style-type: none"> 1.Безопасная дорога. 2.Видеоролик к Дню знаний. 3.Видеоролик к День Учителя 4. Видеоролик «Давка добра» 5.Выпуск буклетов «Безопасные зимние каникулы» 6. Видеоролик к Новому году» 7. Видеоролик о жизни школы и выпускников. 8. Видеоролик о Декаде наук 9. Видеоролик на тему экологии. 10. Видеоролик «Улица с героической фамилией» 11. Видеоролик к 8 марта 12. Видеоролик на мему патриотизма. 13. Видеоролик по подведению итогов учебного года. <p>Фото и видео репортажи с мероприятий, в которых принимают участие ученики школы.</p>

5. Методическое обеспечение дополнительной общеразвивающей программы

Методический блок (методическое сопровождение уч. работы, работы по организации учебного процесса: методика комплектования учебной группы, методические рекомендации, мет. инструкции и т.д.):

Конкретные методы, используемые при реализации программы:

- в обучении - практический (практическая работа в библиотека);
- наглядный словесный (как ведущий-инструктаж, беседы, разъяснения); работа с книгой (чтение, изучение, составление плана, поиск ответа на вопрос);
- видеометод (просмотр, обучение);
- в воспитании – методы формирования сознания личности, направленные на формирование устойчивых убеждений (рассказ, дискуссия, этическая беседа, пример);
- методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения (воспитывающая ситуация, приучение, упражнения);
- методы стимулирования поведения и деятельности (соревнования, поощрения).

Дидактический блок (наглядны пособия, таблицы, карты, сценарии, фотографии, схемы, презентации, картины и т.д.).

Специальные журналистские тексты,

видео

сюжеты,

фильмы,

практические задания

Материально-технический блок (сведения о помещении, перечень оборудования, технических средств обучения, материалов, учебный комплект для обучающихся, требования к одежде).

- компьютер с экраном и проектором;
- магнитофон;
- фотоаппарат;
- ноутбуки;
- колонки;
- фотокамера;
- принтер;
- копир;
- сканер;
- микрофон.

6. Список литературы

- 1.Акопов А.И. Типологические признаки сетевых изданий // Филологический вестник Ростовского государственного университета. - 2000. -№-С. 42-44.
- 2.Апджон Р., Раффин Х. Интернет для журналиста (<http://www. Internews.ru /books/internet/>).
- 3.Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Мотивация пользователей интернета. —1998 (<http://ncdo.levsha.raPub D.txt>).
- 4.Горный Е. Летопись русского интернета. -2002 (http://www.zhurnal.ra/ stan7gorny/texts/ru_let/re.html).
- 5.Засурский Я.Н. Информационное общество, интернет и новые средства массовой информации//Информационное общество. -2001. -№ 2. -С. 24-27.
- 6.Землянова Л.Сетевое общество, информационализм и виртуальная культура // Вестник Московскогоуниверситета. Серия 10 «Журналистика». - 1999. -№
- 7.Рэддик Р., Кинг Э.Журналистика в стиле онлайн. -М., 1999.
- 8.Скотт Э.Компьютерные технологии в журналистике. -М., 1999.
9. СМИиинтернет: проблемы правового регулирования. -М., 2003.
- 10.ФэнгИ. Секреты журналистского мастерства. ИПК, 1993.
- 11.Интернет –ресурсы.

